

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования "Невский институт языка и культуры"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол №6 от 28.05.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Создание и продвижение коммуникационного продукта

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	редакторский
+	маркетинговый
+	организационный
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Декан

 / Мухомтаева М.Ю./

 / Давлет-Кильдеева Н.Г./



-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест п 1	Семест п 2	Семест п 3	Семест п 4	Семест п 5	Семест п 6	Семест п 7	Семест п 8	
Считать в плане	Индекс	Наименование					204	204	7672	7672	3583	3583	3153	936	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	204	7672	7672	3583	3583	3153	936	30	30	30	27	30	21	21	15		
Обязательная часть							141	141	5076	5076	2240	2240	2116	720	25	30	23	15	19	10	11	8		
+	Б1.0.01	Философия	7				4	4	144	144	56	56	52	36								4		
+	Б1.0.02	История России		2			4	4	144	144	126	126	18			4								
+	Б1.0.03	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	36	36	36		2									
+	Б1.0.04	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	72	72	72		2									
+	Б1.0.05	Основы экономической теории		5			2	2	72	72	36	36	36						2					
+	Б1.0.06	Основы правоведения		6			2	2	72	72	32	32	40							2				
+	Б1.0.07	Русский язык и культура речи	2	1			6	6	216	216	90	90	90	36	3	3								
+	Б1.0.08	Социология		2			2	2	72	72	36	36	36			2								
+	Б1.0.09	Иностранный язык	2468	1357			20	20	720	720	280	280	296	144	2	3	2	3	2	3	2	3		
+	Б1.0.10	Второй иностранный язык	357	246			13	13	468	468	176	176	184	108		2	3	2	3	3				
+	Б1.0.11	Культурология		12			4	4	144	144	72	72	72		2	2								
+	Б1.0.12	История мировой литературы		2	3		5	5	180	180	90	90	90			2	3							
+	Б1.0.13	Психология		5			2	2	72	72	32	32	40						2					
+	Б1.0.14	Основы теории коммуникаций	2	1			5	5	180	180	72	72	72	36		2	3							
+	Б1.0.15	Теория и практика массовой информации	2	1			5	5	180	180	72	72	72	36		2	3							
+	Б1.0.16	Теория и практика связей с общественностью	3	12			7	7	252	252	108	108	108	36		2	2	3						
+	Б1.0.17	Теория и практика рекламы	3	12			7	7	252	252	108	108	108	36		2	2	3						
+	Б1.0.18	Профессиональная этика и правовые основы рекламной деятельности и СО		4			2	2	72	72	32	32	40						2					
+	Б1.0.19	Основы маркетинга	1				4	4	144	144	54	54	54	36		4								
+	Б1.0.20	Основы ситуационного анализа и маркетинговые исследования	5				5	5	180	180	72	72	72	36						5				
+	Б1.0.21	Социология массовой коммуникации	8				5	5	180	180	64	64	80	36								5		
+	Б1.0.22	Психология массовой коммуникации	7				5	5	180	180	72	72	72	36								5		
+	Б1.0.23	Основы конфликтологии		6			2	2	72	72	36	36	36							2				
+	Б1.0.24	Основы менеджмента	5				5	5	180	180	72	72	72	36						5				
+	Б1.0.25	Информационные технологии в рекламе		12			4	4	144	144	72	72	72		2	2								
+	Б1.0.26	Интернет-маркетинг	3				5	5	180	180	72	72	72	36				5						
+	Б1.0.27	Дизайн в рекламе. Обработка изображений	4	3			9	9	324	324	136	136	152	36					4	5				
+	Б1.0.28	Основы видеомонтажа			4		3	3	108	108	64	64	44							3				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							63	63	2596	2596	1343	1343	1037	216	5		7	12	11	11	10	7		
+	Б1.В.01	Математика и статистика	1				5	5	180	180	72	72	72	36	5									
+	Б1.В.02	Реклама в социальных сетях			4		3	3	108	108	64	64	44						3					
+	Б1.В.03	Риторика		6			2	2	72	72	36	36	36							2				
+	Б1.В.04	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности	4				3	3	108	108	32	32	40	36					3					
+	Б1.В.05	Планирование и проведение коммуникационных кампаний	4	3			5	5	180	180	68	68	76	36				2	3					
+	Б1.В.06	Современная пресс-служба и основы медиапланирования		3			2	2	72	72	36	36	36					2						
+	Б1.В.07	Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ			3		3	3	108	108	54	54	54				3							
+	Б1.В.08	Основы журналистской деятельности		4			2	2	72	72	32	32	40						2					
+	Б1.В.09	Правовые основы журналистики		6			2	2	72	72	36	36	36								2			
+	Б1.В.10	Стилистика и литературное редактирование	6	5			5	5	180	180	72	72	72	36						2	3			
+	Б1.В.11	Междисциплинарная курсовая работа				4	1	1	36	36	7	7	29					1						
+	Б1.В.12	Основы брендинга		5			2	2	72	72	36	36	36							2				
+	Б1.В.13	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		23456					328	328	328	328												
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		5			2	2	72	72	36	36	36							2				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы телевизионной и радио- журналистики		5			2	2	72	72	36	36	36							2				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Деловые печатные издания		5			2	2	72	72	36	36	36							2				
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	5				5	5	180	180	72	72	72	36						5				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы практических исследований в рекламе и связях с общественностью	5				5	5	180	180	72	72	72	36						5				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Анализ целевой аудитории	5				5	5	180	180	72	72	72	36						5				
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		7			2	2	72	72	36	36	36									2		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы отделов по рекламе и связям с общественностью		7			2	2	72	72	36	36	36									2		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы связей с общественностью в некоммерческих организациях		7			2	2	72	72	36	36	36									2		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			7		3	3	108	108	54	54	54									3		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Речевое воздействие			7		3	3	108	108	54	54	54									3		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Деловое общение			7		3	3	108	108	54	54	54									3		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		8			2	2	72	72	32	32	40									2		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Психологические аспекты рекламы		8			2	2	72	72	32	32	40									2		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Технологии манипулирования общественным мнением		8			2	2	72	72	32	32	40									2		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		8			2	2	72	72	48	48	48	24								2		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний		8			2	2	72	72	48	48	48	24								2		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Политические технологии в связях с общественностью		8			2	2	72	72	48	48	48	24								2		
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)			8		3	3																