

ПРИЛОЖЕНИЕ
к основной профессиональной образовательной программе
(год начала подготовки 2023)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки
Создание и продвижение коммуникационного продукта

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

...

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.01 Философия

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Сформировать у обучающихся систему знаний по основным направлениям философии, по содержанию наиболее значительных философских учений, по истории важнейших философских течений и школ, начиная с эпохи античности и до наших дней; сформировать представление о философии как о специфической форме общественного сознания, способе познания и духовного освоения мира; ввести учащегося в круг важнейших философских проблем.
Задачи дисциплины	• систематизировать знания о природе мышления и закономерностях взаимодействия человека и общества, выработанные на основе классической философской традиции, проверенной многовековым опытом интеллектуальной культуры человечества; обеспечить знание философской терминологии, содержания и взаимосвязей философских категорий; знание философских персоналий;

	• уметь ориентироваться в существующем разнообразии древней и современной философской литературы; оперировать философской терминологией; грамотно излагать содержание всех, предусмотренных тематическим планом данной программы, философских концепций; анализировать философские проблемы, предполагаемые данной учебной программой, давать развёрнутые определения основным философским терминам, определять тематическую, мировоззренческую, идейно-теоретическую направленность любого русскоязычного философского текста; • иметь навыки работы с философской литературой и работы на семинарских занятиях, навыки самостоятельного изложения, ранее изученных, философских концепций, навыки комментирования и интерпретации философских текстов; навыки приобретения, использования и обновления гуманитарных (социально-экономических и политических) знаний.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять систематизированные поиск, сбор, анализ и синтез необходимой информации для решения поставленных задач УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Объем в з.е.	4 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.О.02 История России

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Формирование у студентов осознанного интереса к истории, которая содержит в себе мудрость поколений и богатое духовное наследие. Знание истории позволяет объективно оценивать современность сквозь призму прошедших веков.
Задачи дисциплины	– раскрыть главные сюжеты отечественной истории с древнейших времен до наших дней;

	– отразить особенности национально-культурного и социально-экономического развития России в различные периоды истории; – продемонстрировать возможность использования исторического знания для моделирования объективной оценки современности на основе причинно-следственных связей; – на примере различных ситуаций прошлого продемонстрировать закономерность исторического развития, обусловленность различных исторических процессов. – Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата. – Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-3Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Объем в з.е.	4 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.03 Безопасность жизнедеятельности

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Сформировать сознательное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих, приобрести основополагающих знания и умения распознавать и оценивать опасные и вредные факторы, ликвидировать последствия, оказывать само- и взаимопомощь.
Задачи дисциплины	– формирование теоретических знаний и практических

	навыков, необходимых для создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; – идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения; – разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; – проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности; – обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях; – принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий; – прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действия.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.04 Физическая культура и спорт

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная,	-

элективная	
Цель дисциплины	Формирование у студентов отношения к физической культуре как к необходимому звену общекультурной ценности, направленного на сохранение и укрепление здоровья, психофизическую подготовку к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	–сформировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре; –сформировать систему теоретических знаний и практических умений, способствующих сохранению и укреплению здоровья, психического благополучия, развития и совершенствование физических и психических способностей, качеств и свойств личности, выполнению норм ВФСК ГТО.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.О.05 Основы экономической теории

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Освоение студентами категориального аппарата современной экономической теории, формирование экономического мышления и высокого уровня экономической культуры; усвоение теоретико-методологических основ дисциплины, понимание рационального в хозяйственной жизни общества и условий оптимизации функционирования национальных экономических систем; формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку теорий и концепций, положенных в основу социально-экономической политики.
Задачи дисциплины	– сформировать систему знаний об основных тенденциях и

	этапах развития теорий экономических отношений; – освоить современные экономические концепции и модели; – приобрести практические навыки анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов; движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); – ознакомить с текущими микроэкономическими проблемами России.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности ОПК-5Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.06 Основы правоведения

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Формирование правовой культуры, освоение основного категориального аппарата современной системы права, изучение особенностей правовой сферы жизни общества.
Задачи дисциплины	– сформировать систему знаний о теоретических основах правовой науки и практики; – показать основные права, свободы и обязанности гражданина, общества, государства; – содействовать в понимании особенностей правовых отношений в различных сферах жизни и деятельности

	человека.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ОПК-7Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.07 Русский язык и культура речи

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Развитие у обучающихся лингвистического мышления; формирование общекультурных и профессиональных компетенций; эстетическое и этическое воспитание языковой личности обучающихся; формирование навыков выбора языковых средств разных уровней в соответствии со стилями и жанрами речи.
Задачи дисциплины	– помочь обучающимся совершенствовать культуру речи, то есть умение излагать свои мысли в соответствии темой, а также использовать изобразительно-выразительные возможности языка в соответствии с высказыванием, с коммуникативной целесообразностью и условиями общения; – развить качества хорошей речи: содержательность (логичность, последовательность, знание фактического материала), правильность (владение нормами литературного языка), точность (умение употреблять слова в соответствии с их лексическими значениями),

	выразительность, чистоту и уместность; – выработать навыки речевого этикета как свода определенных правил речевого общения (обращение, приветствие, извинение как формы вежливости, просьба, благодарность, поздравление, приглашение, показать связь речевого этикета с культурой поведения); – познакомить обучающихся с основами современной риторики, основными законами порождения словесных произведений различных жанров, вооружить их необходимыми сведениями о красноречии с целью формирования определенных умений и навыков устного публичного выступления; – помочь обучающимся овладеть основами выразительного чтения как искусства художественного слова, сформировать у них навыки словесного действия в процессе упражнений по технике речи, психотехнике и логике речи.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ОПК-1Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Объем в з.е.	6 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.08 Социология

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Развитие общекультурных компетенций по эффективному информирование у обучающихся знаний о закономерностях функционирования и развития современного общества как целостной, динамично развивающейся социальной системы, ее элементах, их взаимосвязи и взаимодействии, а также практических знаний и навыков в области социологии в объеме,

	необходимом для будущей профессиональной деятельности; формирование социальных компетенций, которые позволят будущим специалистам сознательно и рационально действовать в социальном окружении, принимать соответствующие решения частного и публичного характера, анализировать социальные явления и процессы, оценивать их как позитивные, так и негативные влияния на их личную жизнь и на жизнь общества
Задачи дисциплины	– дать знания о базовых понятиях и категориях социологии, методах конкретно-социальных исследований; основных этапах развития социологической мысли и современных направлениях социологической теории; специфике развития общества как социальной системы; особенностях функционирования социальных институтов, их структуре, типологии, функциях и дисфункциях; формах социальных изменений и механизмах возникновения и разрешения социальных конфликтов; социологических подходах к изучению личности, понятии социализации, социальных норм и социального контроля; принципах, методах, структуре социального управления; – сформировать умения выделять специфику социальной сферы общества, находить взаимосвязи между различными социальными явлениями и процессами; применять категории социальной науки для самостоятельного анализа и оценки общественных процессов; применять полученные знания по социологии при изучении специальных дисциплин, а также в процессе профессиональной деятельности; классифицировать и анализировать социальные концепции в контексте места и времени их создания; определять степень актуальности различных социальных концепций для современной России; анализировать причины, поводы социальных конфликтов, этапы их протекания и пути разрешения; применять социологические знания в процессе управленческой деятельности на различных уровнях; – сформировать навыки работы основными методами социологического исследования; навыки организации и проведения социологических исследований; способы принятия оптимальных управленческих решений на основе имеющейся информации.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ОПК-7Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной

	ответственности
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.09 Иностранный язык

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования
Задачи дисциплины	– обеспечение усвоения языкового материала иностранного языка как средства общения; – формирование, развитие и совершенствование речевых умений всех видов речевой деятельности: говорения, аудирования, чтения, письма; – систематизация имеющихся у студентов знаний в области иностранного языка; – расширение языкового запаса в области иностранного языка как знаковой системы (его фонетики, лексики, грамматики, речевых клише, правил речевого этикета); – обеспечение накопления языкового опыта, овладение грамматическими навыками, обеспечивающими осуществление общей и профессиональной коммуникации, выработка навыков работы с оригинальными текстами по широкому и узкому профилю специальности.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и

	индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Объем в з.е.	20 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.10 Второй иностранный язык

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Овладение уровнем владения вторым иностранным языком, необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования
Задачи дисциплины	– обеспечение усвоения языкового материала второго иностранного языка как средства общения; – формирование, развитие и совершенствование речевых умений всех видов речевой деятельности: говорения, аудирования, чтения, письма; – систематизация имеющихся у студентов знаний в области второго иностранного языка; – расширение языкового запаса в области второго иностранного языка как знаковой системы (его фонетики, лексики, грамматики, речевых клише, правил речевого этикета); – обеспечение накопления языкового опыта, овладение грамматическими навыками, обеспечивающими осуществление общей и профессиональной коммуникации, выработка навыков работы с оригинальными текстами по широкому и узкому профилю специальности.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке

(формируемые компетенции)	Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Объем в з.е.	13 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.11 Культурология

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Формирование систематизированных знаний о культурологии как самостоятельной области знания, со своим предметом и методами исследования; знакомство с историей культурологической мысли; раскрытие основных этапов становления и развития культурологии; обеспечение упорядоченных знаний по основным направлениям культурологического знания и введение обучающихся в круг важнейших культурологических проблем.
Задачи дисциплины	– систематизировать знания о культуре и её соотношении с природой и другими аспектами общественного бытия; о закономерностях культурно-исторического процесса и особенностях развития национальной культуры; о разных подходах к изучению культур, сформировавшихся в рамках классической философской традиции; – сформировать умения выделять и анализировать культурные аспекты реальности, пользоваться методами культурологического анализа, выявлять роль культурных факторов в политической, экономической, религиозной сферах социального бытия; – сформировать навыки работы с культурологической и философско-культурологической литературой (анализ, интерпретация, сопоставление, резюмирование); навыки непосредственного наблюдения и научного анализа культурной реальности.

Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Объем в з.е.	4 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.О.12 История мировой литературы

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Подготовить выпускника, обладающего знаниями об основных этапах истории мировой литературы, владеющего основами литературоведческой и искусствоведческой терминологии, знающего творчество классиков мировой литературы разных эпох, осознающего основные социокультурные тенденции, формирующие характерные особенности литературы определенной эпохи и специфические черты, обусловившие национальное своеобразие европейских литератур; имеющего навыки элементарного анализа формы и содержания художественного произведения, определяющего воздействие и влияние мировой литературы на русскую.

Задачи дисциплины	– сформировать у обучающихся научное представление об основных эпохах в развитии мировой литературы от античности до наших дней, о факторах, лежащих в основе изменения характера культурного мышления от эпохи к эпохе; – познакомить обучающихся с творчеством классиков мировой литературы, помогая осознать специфические национальные и эпохальные особенности их художественного мышления и значение в контексте развития мировой культуры; – научить ориентироваться в богатом литературном пространстве, сформировать устойчивые критерии оценки при встрече с разными художественными явлениями; – сформировать представление об основных тенденциях в развитии современной литературы.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-3Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Объем в з.е.	5 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет, дифференцированный зачет

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.О.13 Психология

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Формирование необходимых теоретических знаний, умений и практических навыков в области психологического знания, предполагающего наличие компетенций коммуникативного,

	перцептивного и интерактивного характера, необходимых для продуктивного общения в профессиональной и социальной сферах, умение управлять коллективом и предотвращать конфликты, а также наличие навыков, способствующих развитию собственной личности.
Задачи дисциплины	– создание условий для самооценки личностных и профессиональных качеств, способствующих дальнейшему развитию выпускника-бакалавра; – формирование умения применять психологические знания в конкретных профессиональных ситуациях, связанных с человеческими взаимоотношениями; – формирование психологической культуры необходимой для успешной организационно-управленческой деятельности.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.О.14 Основы теории коммуникации

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Подготовить выпускника, обладающего знаниями об организации, конституционных принципах научных исследований и профессиональными компетенциями, необходимыми в научно-исследовательской деятельности
Задачи дисциплины	– изучить понятие науки, методологические основы научного исследования и особенности методики проведения исследования и написания выпускной квалификационной работы; – сформировать умения системного подхода при освоении и применении современных методов научного исследования, анализе научной информации необходимой для решения задач в предметной сфере профессиональной деятельности; – сформировать мотивационные установки к организации и самоуправлению научно-исследовательской деятельностью, совершенствованию и развитию собственного общеинтеллектуального, общекультурного, научного потенциала, его применению при решении задач в предметной сфере профессиональной деятельности
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ОПК-6Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ОПК-7Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Объем в з.е.	5 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма	зачет, экзамен

промежуточной аттестации	
--------------------------	--

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.15 Теория и практика массовой информации

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Научить обучающихся решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, а именно: разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.
Задачи дисциплины	– формирование навыка системного подхода при освоении и применении современных методов научного исследования, анализе научной информации необходимой для решения задач в предметной сфере профессиональной деятельности; – ознакомление с основными подходами к изучению теории и практики массовой информации – изучение основных закономерностей, лежащих в основе теории массовой информации
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-1Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-4Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-5Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Объем в з.е.	5 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.О.16 Теория и практика связей с общественностью

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Сформировать у студентов базовые теоретические знания и практические навыки в сфере коммуникационной деятельности применительно к современному обществу с учетом различных сфер и целей коммуникации.
Задачи дисциплины	- содействовать приобретению обучающимися теоретических знаний в области связей с общественностью; - создать условия для овладения обучающимися методами и технологиями налаживания эффективных коммуникаций с различными группами общественности; - способствовать формированию навыков планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследования; - рассмотреть роли связей с общественностью в информационной и имиджевой политике субъекта; - изучить особенности коммуникационных стратегий для обеспечения конкурентных преимуществ для бизнеса, власти и общества; - исследовать проблемы и перспективы выбора рациональных форм PRдеятельности; - определить роль и значение связей с общественностью в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций, основы развития теоретических и методологических аспектов связей с общественностью; - научить анализировать процессы развития коммуникационных технологий наряду с процессами развития общества.
Перечень планируемых результатов освоения	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной

дисциплины (формируемые компетенции)	цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-1Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-4Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-5Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Объем в з.е.	7 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.О.17 Теория и практика рекламы

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	– сформировать у студентов необходимый объем знаний для решения теоретико-концептуальных и практических вопросов разработки рекламной продукции, планирования и проведения рекламных кампаний, оценки их эффективности и формировании стройной системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность, перспективы ее развития.
Задачи дисциплины	- ознакомить обучающихся с рекламой как отраслью научно-практической деятельности;

	- проанализировать рекламный процесс и его участников, определить место рекламы в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций, сформировать представления об основных категориях, понятиях, классификациях. - выработать навыки практического применения полученных знаний по управлению современными рекламными кампаниями;
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-1Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Объем в з.е.	7 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.18 Профессиональная этика и правовые основы рекламной деятельности и СО

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Дать студентам необходимые теоретические знания профессиональной этики для работы в области рекламы и связей с общественностью, способствовать формированию необходимых качеств и сформировать культуру поведения будущего специалиста.
Задачи дисциплины	- изучить действующие нормы рекламного права, соответствующих отраслей правовой системы России и правоприменения, понятий и принципов, механизмов правового и этического регулирования;

	- выработать у обучающихся умения ориентироваться в нормативно-правовых актах, содержащих нормы о регулировании рекламной и PR-деятельности - научить применению полученных правовых знаний в практической деятельности.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности ОПК-2Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-4Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Объем в з.е.	2з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.19Основы маркетинга

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Формирование основ теоретического и практического знания в области маркетинга.
Задачи дисциплины	– изучить концепции маркетинга; – проанализировать структуру и элементы маркетинговой среды организации; – изучить специфику поведения потребителей на рынке товаров и услуг; – освоить базовые положения сегментирования рынка и

	позиционирования; – ознакомиться с общими принципами товарной политики; – проанализировать содержание ценовой политики организации; – изучить процессы организации сбыта товаров и услуг; – освоить методы продвижения и стимулирования сбыта товаров и услуг.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Объем в з.е.	4 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.20 Основы ситуационного анализа и маркетинговые исследования

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Дать целостное представление об организации маркетинговых исследований и ситуационном анализе, на основе которого разрабатываются рекламные, коммуникационные и PR-кампании, определяются основные факторы внутренней и внешней среды организации, позволяющие эффективно управлять рекламными и PR-коммуникациями в компании и успешно функционировать рекламным и PR-агентствам на рынке.
Задачи дисциплины	– познакомить обучающихся с основными этапами маркетинговых исследований и ситуационного анализа как междисциплинарных сфер деятельности; – сформировать представления обучающихся о специфике маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью, их отличий от других сфер

	деятельности, об использовании инструментария социологии, психологии, медиапсихологии, пиарологии, адвертологии и культурологии в процессе исследования; – способствовать овладению основными понятиями маркетингового исследования и ситуационного анализа, необходимыми для систематизации маркетинговой информации и принятия эффективного управленческого решения в маркетинге коммерческих и некоммерческих институций, в частности в деятельности рекламных и PR-агентств; – раскрыть этапы формирования и развития рынка маркетинговых исследований в России и за рубежом; – проследить особенности проведения маркетинговых исследований на этапе проектирования рекламных, коммуникационных, PR-кампаний в коммерческой и некоммерческой сфере; – способствовать овладению методами ситуационного анализа в рекламе и связях с общественностью с целью совершенствования управления маркетингом компаний-посредников рекламного и PR-рынка; – содействовать повышению уровня методологической культуры на этапе маркетингового исследования в сфере рекламы и связей с общественностью в медиакультурном пространстве; – способствовать выработке новых управленческих решений в результате маркетинговых исследований в сфере рекламы и связей с общественностью, в частности на этапе организации и проведения рекламных, коммуникационных и PR-кампаний; – привлечь обучающихся к осмыслению проблем маркетинговых исследований в сфере рекламы и связей с общественностью в русле междисциплинарной интеграции; – расширить представления обучающихся о маркетинговых исследованиях на этапе размещения рекламы, в том числе в СМИ; – создать необходимые условия для овладения навыками ситуационного анализа и маркетингового исследования в сфере рекламы и связей с общественностью
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)

компетенции)	медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-5Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Объем в з.е.	5 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.О.21 Социология массовой коммуникации

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Сформировать у студентов понимание сущности социологического подхода к анализу массовых коммуникаций и системы массовых коммуникаций как актуального для специалистов в области РиСО типа коммуникаций.
Задачи дисциплины	- научить студентов навыкам социологического анализа явления массовой комумникации, в том числе блока коммуникатора, блока текст», блока аудитории - научить студентов навыкам социологического моделирования массово-коммуникационных процессов; - научить студентов умению использовать социологические знания о массовой коммуникации для планирования и реализации программ действия в профессиональной сфере РиСО.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной

	жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ОПК-2Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ОПК-7Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Объем в з.е.	5 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.О.22Психология массовой коммуникации

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Дать представление о психологических закономерностях процессов массовой коммуникации, о психологии массового восприятия информации с помощью СМИ (телевидение, радио, печатных изданий, Интернета), а также рекламы как формы массовой коммуникации
Задачи дисциплины	– изучить основные этапы развития медиапсихологии как новой научной дисциплины, этимологию понятия, основные цели и задачи, объект исследования; – рассмотреть коммуникацию и общение как основные психологические категории, формы коммуникации и общения; – проследить особенности формирования психологии масс; – сформировать представление студентов о Массе как социальной общности и субъекте массового сознания;

	– дать характеристику массовой коммуникации и выявить ее социально-культурное значение; – проанализировать психологические аспекты массового поведения под влиянием СМК; – определить методы воздействия на массовые настроения, особенности их проявления и прогнозирования; – провести психологический анализ массовых настроений; – проанализировать механизмы манипулирования сознанием аудитории в процессе массовой коммуникации; – ознакомить обучающихся с процессом возникновения слухов и сплетен и степенью их влияние на психологию массового сознания и поведения; – дать представления обучающимся о психологии восприятия аудиовизуальной рекламы как вида массовой коммуникации и эффективности PR-воздействия в СМИ; – научить основным подходам к анализу массовой коммуникации с целью определения ее роли в формировании и развитии современной культуры, современной художественной практике, а также анализу, телевидения, радио, печати, Интернета как средств массовой коммуникации и т.д.; – раскрыть перед обучающимися коммуникативные возможности и потенциал кинематографа, моды, музыки, фотографии, фестивалей рекламы и мультимедийного творчества, таких социокультурных институций, как кинотеатры, театры, выставочные залы, музеи, галереи.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ОПК-2Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-4Способен отвечать на запросы и потребности общества и

	аудитории в профессиональной деятельности ОПК-7Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Объем в з.е.	5 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.23Основы конфликтологии

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Дать целостное представление о теоретических и практических аспектах изучения конфликтов, их классификации, специфике, направлениях конфликтологии как междисциплинарной научной дисциплины, закономерности их возникновения и существования конфликтов в разных сферах деятельности, существующих способах и технологиях разрешения конфликтных ситуаций.
Задачи дисциплины	– познакомить обучающихся с основными этапами становления конфликтологии как междисциплинарной научной дисциплины, ее объектом и предметом исследования, с целями, задачами, с основными категориями конфликтологии и методологическим инструментарием; – сформировать представления о специфике конфликтологии, ее интеграции с социальной психологией, социологией, политологией, юриспруденцией, экономикой, философией, культурологией, медиапсихологией, коммуникативными науками в процессе анализа конфликтных ситуаций в рекламе, связях с общественностью, журналистике; – раскрыть особенности процесса интеракции как взаимодействия людей внутри группы, процесса социализации личности, формирования массового сознания, массового настроения и поведения в различных конфликтных ситуациях; – проследить этапы становления и развития конфликтологии в России и за рубежом; факторы и условия обеспечения благополучия общества в условиях глобализации и

	мультикультурных процессов; – познакомить со структурой конфликтологии как междисциплинарной научной дисциплины, основными теориями конфликта, системой управления и прогнозирования конфликтных ситуаций, преимуществами профессиональной медиации; – содействовать повышению уровня методологической культуры в процессе анализа конфликтных ситуаций в разных сферах, в частности в рекламе, связях с общественностью, журналистике, функционирующих в медиакультурном пространстве; – способствовать овладению тезаурусом конфликтологии для использования в сфере профессиональной коммуникации, методикой анализа внутриличностных, межличностных, межгрупповых конфликтов, составления конфликтограммы, использования информационного подхода к осмыслению социальных конфликтов, в частности в СМИ; – привлечь обучающихся к осмыслению прикладного характера конфликтологии, потенциала данной дисциплины в разрешении спорных ситуаций в рекламе и связях с общественностью, обусловленных нарушением законодательной базы, не соблюдение медиаэтики, этических принципов в рекламе и профессиональных кодексов в связях с общественностью; – расширить представления о факторах воздействия рекламы и связей с общественностью на разные социальные группы в сфере креативной индустрии, о художественной культуре как основе конфликтов интересов; – создать необходимые условия для овладения навыками анализа конфликтных ситуаций в сфере рекламной и PR-коммуникации в условиях интеграции современных медиапрактик и креативной индустрии.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной	зачет

аттестации	
------------	--

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.24 Основы менеджмента

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Сформировать у обучающихся системное понимание менеджмента как управленческого процесса, раскрыть специфику использования полученных знаний в структуре деятельности руководителя профильных организаций.
Задачи дисциплины	- ознакомить обучающихся с основными этапами развития менеджмента; - рассмотреть основные методики, применяющиеся в практике менеджмента РнСО; - дать целостное представление о: функциях менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль) - обучить комплексу методов и способов осуществления управленческой деятельности
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Объем в з.е.	5 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет

Форма промежуточной аттестации	экзамен
---------------------------------------	---------

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.25 Информационные технологии в рекламе

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	- Сформировать навыки работы с современными информационными технологиями в профессиональной сфере деятельности.
Задачи дисциплины	- научить обучающихся грамотно ориентироваться в способах получения, обработки, интерпретации необходимой для рекламы и осуществлению связей с общественностью информации и применять эти навыки при создании проектов рекламных модулей и для оценки эффективности профессиональной деятельности. - сформировать представление о компьютерных технологиях в профессиональных исследованиях в сфере рекламы и связей с общественностью, в планировании рекламной кампании, в содержании рекламной и PR продукции и оценке эффективности рекламной деятельности, структуры и назначения программного обеспечения рекламы и PR; - рассмотреть перспективы развития информационных технологий, связанных с интеллектуальной обработкой данных в рекламной и PR деятельности, с обработкой и хранением различных видов информации, применением распределенной обработки данных; - сформировать навыки практической работы по составлению алгоритмов решения задач рекламы и PR и способами поиска информации и проверки ее достоверности; - сформировать умения и навыки использования программного обеспечения и интернет-сервисов для разработки и создания текстового и визуального контента для сайтов и социальных сетей; размещения интернет-рекламы на различных платформах, использования сервисов и программного обеспечения для продвижению контента и рекламы в социальных сетях и мессенджерах, применения вирусных технологий и методов CRM-маркетинга и email коммуникации;

Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-6Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ПК-1. Способен применять систему переводоведческих знаний и знаний смежных дисциплин о закономерностях, типологии, технологии и истории процесса перевода ПК-3. Способен осуществлять письменный перевод с соблюдением языковых и речевых норм, норм эквивалентности, требований адекватности и прагматики текста ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
Объем в з.е.	4 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.26Интернет-маркетинг

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Формирование комплексного представления о реализации и применении интернет-технологий в маркетинге, формирование у обучающихся целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях маркетинга в сети Интернет.
Задачи дисциплины	– проанализировать интернет-технологии как составляющую современной цивилизации; – систематизировать основные понятия рекламоведения, используемые в теории и практике маркетинга в Интернете; – охарактеризовать основные направления Интернет-маркетинга и PR в различных сферах жизнедеятельности; – обобщить и классифицировать технологии проведения рекламы и маркетинга в Интернете; – дать представление о теоретических и практических затруднениях, возникающих в деятельности маркетинг-специалиста;

	– раскрыть роль и значение деятельности маркетинг-специалиста на современном этапе развития интернет-маркетинга; – показать перспективы развития маркетинга в сети Интернет.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1. Способен осуществлять систематизированные поиск, сбор, анализ и синтез необходимой информации для решения поставленных задач ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Объем в з.е.	5 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.О.27Дизайн в рекламе. Обработка изображений

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Способствовать расширению представлений о принципах и методах художественного оформления рекламного продукта, приемами художественного дизайна и редактирования;
Задачи дисциплины	– научить основным подходам к творческому производству и технологиям разработки дизайна рекламного продукта, в том числе и выставочной продукции как инструменту маркетинговой деятельности и эффективной форме рекламы, а также размещению рекламного текста на разнообразных фактурах и рекламных носителях; – дать практические навыки разработки дизайна и технологий производства рекламного продукта; – создать условия для овладения навыками дизайна и обработки изображений
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и

компетенции)	ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Объем в з.е.	9 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.28 Основы видеомонтажа

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Обязательная часть
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Сформировать у студентов представления об основах работы с цифровым видео и дать навыки производства видеомонтажа, создания и редактирования графического изображения, видео и звуковых файлов.
Задачи дисциплины	- дать студентам основные представления о процессах производства видеомонтажа и видеокомпозиции: от стадий разработки до изготовления готовых образцов. - раскрыть основные понятия и проблематику видеомонтажа, дать представление о сути предмета, продемонстрировать взаимосвязь с другими смежными дисциплинами;
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с

	учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
Объем в з.е.	3 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.01 Математика и статистика

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Формирование знаний в области математической логики, линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики с учетом содержательной специфики предметов «Математика», «Алгебра» в общеобразовательной школе.
Задачи дисциплины	– рассмотреть базовые понятия математической логики и теории множеств, линейной алгебры, математического анализа; – рассмотреть основные разделы теории вероятностей и математической статистики, необходимые обучающимся в процессе профессиональной подготовки по данному направлению; – установить основные подходы к описанию случайных явлений; – изучить основные методы решения вероятностных задач с использованием средств алгебры и математического анализа; – обеспечить навыки применения знаний в области математики в будущей практической деятельности; – изучить основные методы решения статистических задач социально-гуманитарной сферы с использованием понятийного аппарата математической статистики; – изучить эффективные методы решения прикладных задач гуманитарного характера, допускающих статистические представления; – обеспечить навыки применения данных знаний в будущей

	практической деятельности.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта ПК-4. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
Объем в з.е.	5 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.02Реклама в социальных сетях

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	формирование у обучающихся целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях рекламы и PR в сети Интернет
Задачи дисциплины	– проанализировать рекламу как составляющую современной цивилизации; – систематизировать основные понятия рекламоведения, используемые в теории и практике рекламы и PR в Интернете; – охарактеризовать основные направления Интернет-рекламы и PR в различных сферах жизнедеятельности; – обобщить и классифицировать технологии проведения рекламы и PR в социальных сетях; – дать представление о теоретических и практических затруднениях, возникающих в деятельности PR-специалиста; – раскрыть роль и значение деятельности PR-специалиста на современном этапе развития рекламы; – показать перспективы развития рекламы и PR-деятельности в сети Интернет

Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПК-1. Способен применять систему переводоведческих знаний и знаний смежных дисциплин о закономерностях, типологии, технологии и истории процесса перевода ПК-3. Способен осуществлять письменный перевод с соблюдением языковых и речевых норм, норм эквивалентности, требований адекватности и прагматики текста ПК-4. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций ПК-5. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Объем в з.е.	3 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.В.03 Риторика

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Повышение уровня общей и коммуникативной культуры будущего специалиста в области рекламы и связей с общественностью; формирование умений и навыков ведения диалога
Задачи дисциплины	– дать представление о предмете, основных категориях и понятиях риторики, ее культурно- историческом генезисе и месте в системе форм словесной культуры; – раскрыть общие закономерности речи в условиях массовой коммуникации; особенности речевого поведения в социально-ориентированном общении; дать представление о культурной семантике общения, о специфике речевого поведения перед микрофоном и телевизионной камерой; – на основе риторического анализа классических образцов и современной практики ораторов, СМИ, писателей сформировать у обучающихся навык практического

	использования в профессиональной деятельности средств риторики и смежных с нею наук: стилистики, логики, психологии, истории, журналистики и др.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.04 Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Сформировать компетенции обучающегося в сфере консультационной деятельности при разработке и реализации маркетинговых коммуникаций и особенностей консалтинговой сферы оказания услуг в области рекламы и СО.
Задачи дисциплины	- изучить характеристики консультативного коммуникационного поля, специфики консультативного взаимодействия; - рассмотреть место рекламы и СО в организационных бизнес-процессах наряду с другими коммуникационными потоками, их роли и роли консалтинговой информации в жизни современной организации; - сформировать знания, навыки и умения в отношении применения консалтинговых моделей в рекламной и ПР-деятельности.

Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Объем в з.е.	3 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.В.05 Планирование и проведение коммуникационных кампаний

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Сформировать систему знаний и практических навыков планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний.
Задачи дисциплины	– освоить понятийный аппарат и основные положения базисных теорий комплексных организационных мероприятий – познакомить студентов с основами маркетингового проектирования коммуникационных кампаний; – изучить технологии проектирования рекламных кампаний; – изучить технологии проектирования PR-кампаний; – сформировать у студентов навыки планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий. – обучить основным навыкам разработки, реализации и оценки эффективности кампаний в области связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой

	сферах. – изучить виды и способы взаимодействия бизнес структур и предприятий социально-культурной сферы; – изучить специфику и особенности функционирования системы управление агентством рекламы и связей с общественностью и службы рекламы и связей с общественностью организации.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
Объем в з.е.	5 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.06 Современная пресс-служба и основы медиапланирования

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Познакомить с основами организации и содержания деятельности пресс-службы, сформировать у студентов навыков применения знаний в выполнении функций пресс-секретаря, ознакомить обучающихся с решением задач стратегического и тактического планирования рекламы, основными вопросами медиаисследований, методами оптимизации мультимедийной рекламы в конкурентной среде

Задачи дисциплины	– дать теоретическое представление об информационных основах связей с общественностью как особого рода социальной деятельности; – познакомить с современной системой пресс-рилейшнз, их спецификой и особенностями функционирования; – сформировать практические навыки делового общения пресс-секретаря как с представителями СМИ всех видов и уровней, так и в контексте внутрикорпоративных коммуникаций – освоить ключевые понятия теории медиапланирования, основных параметров медиапланирования, этапов процесса планирования рекламных кампаний; – сформировать умения владения исследовательским инструментарием медиапланирования и технологиями выбора рекламных носителей; – сформировать навыки составления медиаплана конкретных рекламных и PR-кампаний.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.07 Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ

Часть образовательной программы, к которой относится	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
---	--

дисциплина	
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Сформировать базовые знания о функциях, направлениях и средствах осуществления рекламной и PR деятельности применительно к СМИ.
Задачи дисциплины	- ознакомить студентов с организацией работы соответствующих редакционных подразделений, практикой проведения рекламных и PR-акций, обязанностями менеджеров, с профессиональными требованиями к сотрудникам (их компетентности и креативности), их взаимодействием со СМИ; - дать навыки формирования имиджа СМИ и продвижения медиапродукта;
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта
Объем в з.е.	3 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.08 Основы журналистской деятельности

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-

Цель дисциплины	Сформировать у студентов базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ
Задачи дисциплины	- ознакомить с базовыми определения журналистской деятельности - изучить основные типы и классификации СМИ - знать профессиональные обязанности журналиста - сформировать у студентов знания, позволяющие им определять структуру и методологию журналистского творчества, - рассмотреть систему источников информации и методы работы с ними, - ознакомить с современной системой жанров журналистики. - сформировать понимание особенностей журналистских текстов как продукта авторской творческой деятельности; - изучить методы подготовки текстов в разных жанрах; - сформировать представления о специфике и методах работы в условиях конвергентной журналистики на базе возможностей цифровой техники.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта ПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.В.09 Правовые основы журналистики

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Сформировать комплексное представление о принципах и нормах правового регулирования в сфере средств массовой информации (СМИ) в Российской Федерации (РФ) применительно ко всей системе печатных, электронных, Интернет-СМИ;
Задачи дисциплины	- ознакомить студентов с источниками правовых норм, содержанием ключевых положений Конституции, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, законами, имеющими отношение к сфере средств массовой информации. – - изучить особенности законодательства в области информационного права, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности средств массовой информации; - научить выделять существенное как в собственных суждениях, так и суждениях оппонентов, правильно классифицировать явления в различных сферах деятельности, защищать свои профессиональные права; – рассмотреть правовые отношения в профессиональной деятельности журналиста на основе изучения судебной практики в сфере масс-медиа.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта ПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма	зачет

промежуточной аттестации	
---------------------------------	--

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.10 Стилистика и литературное редактирование

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Развитие у обучающихся лингвистического мышления; формирование языковой и коммуникативной компетенции; эстетическое и этическое воспитание языковой личности обучающихся; формирование навыков выбора языковых средств разных уровней в соответствии со стилями и жанрами речи, и навыков литературного редактирования текстов
Задачи дисциплины	– владеть нормами устной и письменной речи, качествами хорошей русской речи; – знать экстралингвистические и лингвистические особенности функциональных стилей современного русского литературного языка; – пользоваться словарями и справочниками; – создавать и редактировать тексты профессионального и официально-делового назначения в соответствии с нормами современного русского литературного языка и стандартами оформления деловой документации; – уметь анализировать, обобщать, критически воспринимать текстовую информацию в учебно-профессиональной, научной и официально-деловой сферах общения.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Объем в з.е.	5 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет

Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен
---------------------------------------	----------------

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.11 Междисциплинарная курсовая работа

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Сформировать у студентов навыки исследовательской работы, повысить уровень профессиональной (теоретической и практической) подготовки, обеспечить более глубокое усвоение учебной дисциплины, развить интерес к самостоятельной исследовательской работе с научной и справочной литературой.
Задачи дисциплины	– систематизировать и конкретизировать теоретические знания студента по выбранной тематике; – сосредоточить внимание обучаемого на расширении и углублении знаний в выбранной предметной области; – научить студентов навыкам ведения самостоятельной исследовательской работы, включая поиск и анализ необходимой информации; – сформировать у обучающихся системное мышление через определение целей и постановку задач; – развить у обучающихся логическое мышление и умение аргументировать свои суждения при анализе теоретических проблем и практических примеров; – сформировать умение формулировать самостоятельные выводы.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций ПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Объем в з.е.	1 з.е.
Курсовая работа (проект)	да
Форма промежуточной аттестации	курсовая работа

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.12 Основы брендинга

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Изучение теоретических основ и методологического инструментария брендинга товаров и услуг
Задачи дисциплины	– исследование совокупности характеристик продукции, воплощенных в образе бренда; – анализ концепции позиционирования бренда; – диагностика воспринимаемой и поддерживаемой связи между потребителем и брендом; – изучение основополагающих принципов формирования образа бренда и его отношений с потребителем.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-3 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.13Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Тип дисциплины: факультативная, элективная	Элективная
Цель дисциплины	Формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта, владения специальными знаниями, практическими умениями и навыками, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, коррекцию имеющихся отклонений в функциональном состоянии организма, совершенствование психофизических способностей, профессионально значимых качеств необходимых в будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	– овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности; – способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма; – овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха; – подготовка обучающихся основной группы к сдаче норм Всероссийского комплекса «Готов к труду и обороне»; – включение обучающихся в активную деятельность по освоению ценностей физической культуры и приобретение опыта ее использования во всестороннем развитии личности.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

компетенции)	
Объем в з.е.	0 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Основы телевизионной и радио- журналистики

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Сформировать у обучающихся целостное представление об электронных средствах массовой информации, в частности, о теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие информации.
Задачи дисциплины	- рассмотреть специфику этих видов СМИ: - научить осуществлять поиск тем для телевизионных и радиопрограмм, учитывая основные характеристики целевой аудитории; - научить осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации; - сформировать практические навыки владения технологиями производства несложного телевизионного и радиопродукта с применением современных технологий;
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность в

	соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Деловые печатные издания

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Сформировать у студентов необходимую базу теоретических знаний об особенностях контента (тип медиатекста, особенности подачи информации), типа издания, композиционно-графической модели и специфики аудитории деловой периодики.
Задачи дисциплины	– рассмотреть различные подходы к проблеме классификации деловой газетной и журнальной печатной периодики; – изучить структуру различных деловых периодических изданий и типы текстов, представленных в деловой периодике; – рассмотреть особенности подачи информации в деловых изданиях; – ознакомить студентов с основными понятиями и категориями типологического изучения печатных СМИ; – сформировать развернутое представление об основных методиках типологического изучения печатных СМИ.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность в

	соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 Методы практических исследований в рекламе и связях с общественностью

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Дать целостное представление об организации практических исследований (индивидуальных и коллективных) в рекламе и связях с общественностью, на основе которых разрабатываются рекламные, коммуникационные и PR-кампании, определяются основные факторы внутренней и внешней среды организации, позволяющие эффективно управлять рекламными и PR-коммуникациями в компании и успешно функционировать рекламным и PR-агентствам на рынке.
Задачи дисциплины	– познакомить обучающихся с основными методами практических маркетинговых исследований; – сформировать представления обучающихся о специфике практических исследований в рекламе и связях с общественностью, их отличий от других сфер деятельности, об использовании инструментария социологии, психологии, медиапсихологии, пиарологии, адвертологии и культурологии в процессе исследования; – способствовать овладению основными понятиями практического исследования, необходимыми для систематизации маркетинговой информации и принятия эффективного управленческого решения в маркетинге коммерческих и некоммерческих институций, в частности в деятельности рекламных и PR-агентств; – проследить особенности проведения практических исследований на этапе проектирования рекламных, коммуникационных, PR-кампаний в коммерческой и некоммерческой сфере;

Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
Объем в з.е.	5 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Анализ целевой аудитории

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Научить студентов применять анализ целевой аудитории для формирования точного рекламного предложения и маркетинговой кампании в целом с учетом конкретных параметров потенциальных клиентов для создания и эффективного продвижения конкретных продуктов и/или услуг в конкурентной среде.
Задачи дисциплины	- ознакомить студентов с понятием целевой аудитории, ее видами, способами сегментирования и составления портрета ЦА - изучить основные методы и методики анализа целевой аудитории. - сформировать у студентов знания о наборе необходимых метрик и характеристик исследуемых групп. - дать представление об этапах и инструментах сбора информации о ЦА - научить способам определения и исследования потребностей и предпочтений ЦА - сформировать навыки использования инструментов WEB-аналитики для работы с целевой аудиторией. - изучить типичные ошибки при анализе целевой аудитории.

Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
Объем в з.е.	5 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Организация отделов по рекламе и связям с общественностью

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Решение профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности, а именно: участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; осуществление оперативного планирования и оперативного контроля за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью; участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой коммуникации.
Задачи дисциплины	– формирование понимания реальных организационных процессов, необходимых для эффективного осуществления деятельности отделов рекламы и отделов по связям с общественностью внутри организаций различных типов и навыков построения организационных отношений на основе разделения труда и функциональной специализации внутри отделов рекламы и отделов по связям с общественностью, а также между отделов рекламы и отделов по связям с общественностью и всей организацией;

	– знакомство с основными функциями отделов рекламы и отделов по связям с общественностью в организации, закрепление знаний и навыков работы в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей организаций разного типа (формы собственности, размера, отраслевой принадлежности, позиции на рынке, и др.); – получение целостного представления о построении реальной работы подразделений рекламы и связей с общественностью в организациях, о подготовке и содержании должностных инструкций сотрудников отделов; – изучение подходов к формальной и неформальной структуре и распределению функциональных обязанностей, эволюции маркетинговых и рекламных отделов, разнообразия форм подразделений отделов рекламы и отделов по связям с общественностью; – овладение методами тактического управления информационными потоками и медиапланирования, получение практических навыков проектного менеджмента в области рекламы и связей с общественностью
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Основы связей с общественностью в некоммерческих организациях

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Изучить основные концепции и методы рекламной и PR-деятельности в социально-ориентированных НКО, организациях социальной сферы
Задачи дисциплины	- дать понимание сущности, основных функций, специфики

	рекламы и связей с общественностью в социально-ориентированных НКО; - ознакомить студентов с основными проблемами и тенденциями развития социального некоммерческого сектора; - изучить основные элементы системы планирования и проведения рекламных и PR-кампаний социально-ориентированными НКО организациями социальной сферы; - сформировать навыки применения полученных теоретических знаний для решения конкретных задач по формированию и поддержанию имиджа НКО и организаций социальной сферы
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 Речевое воздействие

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Ознакомить студентов с основными аспектами теории речевого воздействия, средствами и способами воздействия в применении к задачам профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.,
Задачи дисциплины	– изучить способы и средства речевого воздействия, уяснить зависимость их применения от параметров речевой ситуации, коммуникативных позиций говорящих; – ознакомить с основными стратегиями и тактиками речевого воздействия в аспекте целесообразности их применения в условиях разных видов общения, различных речевых жанров, монологической и диалогической речи..

	– дать представление о приёмах манипуляции, скрытых формах речевого воздействия и способах противостояния им;
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПК-3 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
Объем в з.е.	3 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 Деловое общение

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Дать знания о сущности, содержании, формах делового общения; сформировать умения по использованию техники делового общения в работе с различными категориями людей; способствовать формированию эффективных взаимоотношений в профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	- изучить формы речевого этикета для письменного и устного делового общения, а также особенности служебного делового этикета; - научить организации и проведению деловых собраний, совещаний, переговоров, презентаций и пресс-конференций; - сформировать навыки планирования рабочего дня и распределения рабочего времени; - рассмотреть способы формирования имиджа делового человека; - изучить основные требования применительно к работе в команде;
Перечень планируемых результатов освоения	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПК-3 Способность применять основные технологии

дисциплины (формируемые компетенции)	маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
Объем в з.е.	3 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.01 Психологические аспекты рекламы

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Дать представление о психологических аспектах процессов рекламы, о психологии массового восприятия информации с помощью СМИ (телевидение, радио, печатных изданий, Интернета), а также рекламы как формы массовой коммуникации.
Задачи дисциплины	– изучить основные этапы развития психологии рекламы как новой научной дисциплины, этимологию понятия, основные цели и задачи, объект исследования; – рассмотреть коммуникацию и общение как основные психологические категории, формы коммуникации и общения в рекламной деятельности; – определить методы воздействия на массовые настроения, особенности их проявления и прогнозирования при проведении рекламных кампаний; – провести психологический анализ массовых настроений для формирования плана рекламных кампаний; – ознакомить обучающихся с процессом возникновения слухов и сплетен и степенью их влияние на психологию массового сознания и поведения; – дать представления обучающимся о психологии восприятия аудиовизуальной рекламы как вида массовой коммуникации и эффективности PR-воздействия в СМИ;

Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02 Технологии манипулирования общественным мнением

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Ознакомить студентов с существующими технологиями манипулирования общественным мнением, сформировать у студентов навыков распознавания и понимания инструментов манипуляции общественным мнением.
Задачи дисциплины	– сформировать представления о сущности, предмете, истории, задачах формирования общественного мнения, а также принципах разработки коммуникативных технологий; – ознакомить с нормативно-правовыми, организационно-технологическими и социально-политическими компонентами такой деятельности; – изучить функционирование систем управления общественным мнением, каналов распространения информации, используемых для достижения определенных социальных целей; – сформировать навыки анализа тенденций развития общественного мнения; – рассмотреть СМИ как инструмент и среду формирования общественного мнения;
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

(формируемые компетенции)	имеющегося мирового и отечественного опыта
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.06.01 Организация и проведение коммуникационных кампаний

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Сформировать у обучающегося компетенции связанные с планированием, подготовкой, организацией и реализацией коммуникационных кампаний различного масштаба и различной направленности.
Задачи дисциплины	- рассмотреть основные теоретические подходы к теории управления и контроля информационными потоками; - дать характеристику коммуникационным компаниям, классификацию и типологию коммуникационных компаний - раскрыть принципы планирования и организации коммуникационных кампаний; - изучить этапы организации и реализации коммуникационной кампании; - рассмотреть особенности организации специальных коммуникационных кампаний - антикризисных коммуникаций, спонсорства и благотворительности и др. - обучить основным подходам и методам к оценке эффективности коммуникационных кампаний.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Объем в з.е.	2 з.е.

Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.06.02 Политические технологии в связях с общественностью

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Дать целостное представление о теоретических и практических аспектах управления политическими коммуникациями, формирования политической системы, политической культуры, политической рекламы, политического PR, проектировании политических кампаний в СМИ.
Задачи дисциплины	– познакомить с основными принципами использования политических технологий в связях с общественностью, с основными понятиями; – познакомить с аспектами интеграции политических технологий с имиджеологией, коммуникологией, культурологией, психологией, социологией, менеджментом, рекламоведением, пиарологией, культурологией в процессе анализа результатов рекламных и PR-мероприятий для совершенствования внутренних и внешних коммуникаций политической компании; – способствовать овладению основными понятиями политического менеджмента, необходимыми для эффективного PR-сопровождения и рекламно-информационное сопровождение деятельности политических организаций, активно функционирующих медиапространстве; – раскрыть этапы формирования и развития основных политических теории, теорий исследования политических мифов, специфику культурологического анализа социальных мифов в политической рекламе и политическом PR в условиях функционирования общества потребления; – проследить социально-психологическую направленность политического менеджмента в связях с общественностью, выстраивание коммуникационного процесса, управления внутренними и внешними коммуникациями в политической компании, основными барьерами

	коммуникации, методами и средствами политического менеджмента; этапы формирования политической культуры, учитывая функционирование политических мифов в культуре потребления, в рекламе и связях с общественностью, средствах массовой информации, оказывающих креативное воздействие на массовое сознание, активно взаимодействующих с разными социально-политическими группами; социокультурную специфику мифотворчества в политической рекламе и политических связях с общественностью как инструментах продвижения политических партий и политических проектов; факторы обеспечения эффективной политической рекламной и PR-коммуникации в мифологизированном виде, в частности в рекламе и связях с общественностью в условиях глобализации и мультикультурных процессов; – познакомить со структурой и документальным обеспечением коммуникационного процесса в политических кампаниях; – содействовать повышению уровня методологической культуры на этапе культурологического анализа коммуникативных процессов в рекламной и PR-деятельности политической организаций; – способствовать использовать глоссария политического менеджмента в сфере профессиональной коммуникации; – привлечь обучающихся к осмыслению проблем управления политическими коммуникациями в компании и влияния рекламы, связей с общественностью и журналистики на массовую политическую культуру; – расширить представления о практической направленности коммуникационного менеджмента, управлении коммуникаций в условиях кризиса, рекламной и PR-коммуникаций в сфере креативной индустрии; – создать необходимые условия для овладения навыками культурологического анализа теоретических и практических аспектов продвижения политической информации с помощью рекламы и PR, управления массовыми коммуникациями в рекламной и PR-деятельности с помощью политического мифотворчества в условиях интеграции современных медиапрактик и креативной индустрии, медиакультуры и артосферы.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет

Форма промежуточной аттестации	зачет
---------------------------------------	-------

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.07.01Профессиональный английский язык

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Повышение исходного уровня владения английским языком в аспекте профессиональной деятельности, овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами
Задачи дисциплины	– обеспечение усвоения языкового материала профессионального английского языка как средства профессиональной коммуникации; – совершенствование речевых умений всех видов речевой деятельности в аспекте профессиональной деятельности; – систематизация имеющихся у студентов знаний в области профессионального английского языка; – расширение лексического запаса в области профессиональной терминологии английского языка; – обеспечение накопления языкового опыта, овладение грамматическими навыками, обеспечивающими осуществление профессиональной коммуникации, выработка навыков работы с оригинальными текстами по широкому и узкому профилю специальности.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта
Объем в з.е.	3 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.07.02Второй иностранный язык (профессиональный аспект)

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Повышение исходного уровня владения вторым иностранным языком в аспекте профессиональной деятельности, овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами
Задачи дисциплины	– обеспечение усвоения языкового материала второго иностранного языка в его профессиональном аспекте как средства профессиональной коммуникации; – совершенствование речевых умений всех видов речевой деятельности в аспекте профессиональной деятельности; – систематизация имеющихся у студентов знаний в профессиональной области второго иностранного языка; – расширение лексического запаса в области профессиональной терминологии второго иностранного языка; – обеспечение накопления языкового опыта, овладение грамматическими навыками, обеспечивающими осуществление профессиональной коммуникации, выработка навыков работы с оригинальными текстами по широкому и узкому профилю специальности.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта
Объем в з.е.	3 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.08.01Творческая мастерская. Разработка и производство рекламного продукта

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Сформировать у будущих специалистов по рекламе и СО базовый комплекс знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции рекламного продукта, содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и визуальную составляющие, а также его художественного воплощения.
Задачи дисциплины	– ознакомить студентов с ролью и функциями дизайнеров, криэйтеров, копирайтеров в рекламных агентствах и рекламных службах предприятий и организаций; – сформировать представления об этапах, принципах и методах создания рекламного продукта в целом и его наиболее важных составных частях и видах; – дать студентам знания и сформировать базовые навыки разработки концепций рекламного обращения для создания рекламных сообщений; – ознакомить с инвентарем средств коммуникативного воздействия, используемых в рекламе, и привить базовые навыки использования этих средств при создании рекламного продукта; – ознакомить студентов с принципами и методами художественного оформления рекламного продукта, приемами художественного дизайна и редактирования; научить основным подходам к творческому производству и технологии разработки рекламного продукта, в том числе в печатных и электронных средствах массовой информации; – дать представление о методах тестирования и экспертной оценки рекламного продукта для определения его эффективности и соответствия правовым и этическим нормам;
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций ПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Объем в з.е.	9 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.08.02Творческая лаборатория. Создание PR-текстов

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Дать целостное представление о создании рекламных и PR-текстов как важном этапе разработки рекламного продукта и PR-материалов на основе творческой стратегии, представлений о функциональных, структурных и риторических особенностях медиатекстов в социокультурном и медиакультурном пространстве
Задачи дисциплины	– дать знания и сформировать базовые навыки разработки концепций рекламного и PR-сообщения для создания рекламных и PR-текстов; – ознакомить с инвентарем средств креативного и коммуникативного воздействия, используемых в PR, и привить базовые навыки использования этих средств при создании PR-текстов;

	– способствовать расширению представлений о принципах и методах художественного оформления рекламного продукта, приемами художественного дизайна и редактирования; – научить основным подходам к творческому производству и технологиям разработки рекламного текста – дать практические навыки разработки и технологии производства рекламного текста и создания PR-документации – вооружить обучающихся методиками тестирования и экспертной оценки рекламных и PR-текстов для определения их эффективности и соответствия правовым и этическим нормам; – познакомить с алгоритмом составления PR-программы как комплекса PR-мероприятий, направленных на реализацию стратегии, концепция проекта; – создать условия для овладения навыками разработки сценариев PR-акций и специальных событий, и подготовки отчетных PR-материалов.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций ПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Объем в з.е.	9 з.е.

Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.08.03 Творческая мастерская телевизионного и радио- журналиста

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Сформировать знания, умения и навыки будущего работника СМИ в создании авторской программы на телевидении и радио.
Задачи дисциплины	– ознакомить с природой ТВ и РВ, историческими особенностями и закономерностями формирования авторских программ на телевидение и радио; – дать теоретические знания и практические навыки, связанные с особенностями работы теле и радиожурналиста; – рассмотреть все элементы, составляющие структуру авторской программы.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

	ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций ПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Объем в з.е.	9 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.08.04 Творческая лаборатория. Журналист в поисках темы

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Сформировать у студентов навыки анализа информации с точки зрения ее актуальности и способности формулирования проблемы/темы для публикации в СМИ.
Задачи дисциплины	- рассмотреть многоаспектность деятельности специалиста по связям с общественностью, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; - изучить методы сбора информации, ее проверки и анализа; - рассмотреть типы инфоповодов и подходы к выбору актуальных тем;
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и

	реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций ПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Объем в з.е.	9 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.08.05 Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Дисциплины по выбору
Тип дисциплины: факультативная, элективная	-
Цель дисциплины	Подготовить студентов к критическому осмыслению содержания произведений литературно-художественных жанров
Задачи дисциплины	- сформировать у студентов представление о месте и роли литературно художественной критики в социокультурном контексте рубежа 20-21 веков; - подготовить слушателей к самостоятельной оценке произведений литературы, театра и кино; – помочь им в овладении методикой анализа художественного произведения; - сориентировать студентов в жанровом разнообразии творчества ведущих критиков России; - активизировать процесс формирования у слушателей собственного стиля критического высказывания.

Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций ПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Объем в з.е.	9 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
ФТД.01 Реклама и связи с общественностью в сфере культуры

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Факультативные дисциплины
Тип дисциплины: факультативная, элективная	факультативная
Цель дисциплины	Сформировать у студентов знания о роли связей с

	общественностью и рекламной деятельности в обеспечении эффективного функционирования социально-культурной сферы, отдельных организаций культуры и искусства.
Задачи дисциплины	– - – познакомить студентов с отечественным и зарубежным опытом организации PR-деятельности в учреждениях культуры и искусства; – раскрыть основные коммуникационные технологии, используемые в сфере культуры и искусств; обучить студентов рекламной деятельности в сфере культуры и искусства; – сформировать навыки создания PR-продукта в социально-культурной сфере; – охарактеризовать организационный аспект коммуникационного процесса в сфере культурных индустрий.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-2Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-3Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-4Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной аттестации	зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
ФТД.02 Связи с общественностью в кризисных ситуациях

Часть образовательной программы, к которой относится дисциплина	Факультативные дисциплины
Тип дисциплины: факультативная, элективная	факультативная

Цель дисциплины	Сформировать у студентов знания об эффективной коммуникационной инфраструктуре организации в условиях кризисных ситуаций, с учетом функций обеспечения эффективной внутренней и внешней коммуникации в ситуации кризиса, навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов в антикризисной работе PR-специалиста.
Задачи дисциплины	- дать понимание сущности и причин возникновения кризисных ситуаций; - рассмотреть типологию кризисных ситуаций, основы государственного регулирования кризисных ситуаций и концептуальные подходы к управлению кризисными ситуациями в организациях; - обучить студентов современным принципам, стратегиям, тактикам планирования и проведения антикризисных PR-кампаний. - научить студентов применять различные методы решения организационных, – технологических и других проблем в ходе проведения PR-кампаний в условиях кризисных ситуаций; - сформировать навыки диагностирования и прогнозирования кризисных ситуаций в организациях; - рассмотреть возможные схемы участия специалистов по СО в антикризисных мероприятиях, поддержанию связей и отношений с консалтинговыми агентствами и службами, работающими в сфере антикризисного менеджмента. - изучить современное состояние и тенденции развития профессиональных стратегий специалиста по связям с общественностью в кризисных ситуациях.
Перечень планируемых результатов освоения дисциплины (формируемые компетенции)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Объем в з.е.	2 з.е.
Курсовая работа (проект)	нет
Форма промежуточной	зачет

аттестации	
------------	--